

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
от 31.08.2015 _____



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль/программа)
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Рекомендована УС института
Экономики
(название института)

Председатель *(подпись)*

Дубровский В.Ж.
(Фамилия И.О.)

28.04.2015
(Дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО
(подпись)

Председатель *(подпись)*

Рогожин С.А.
(Фамилия И.О.)

21.05.2015
(Дата)

Одобрена на заседании кафедры
внешнеэкономической деятельности
(название кафедры)

Зав.кафедрой *(подпись)*

Ковалев В.Е.
(Фамилия И.О.)

10.03.2015
(Дата)

Екатеринбург
2015

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы	3
1.2 Срок получения образования по программе бакалавриата	4
1.3 Объем программы бакалавриата	4
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.....	4
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.3 Планируемые результаты освоения ОПОП	7
2.4 Сведения о профессорско- преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы	10
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	12
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ).....	12
4.1 Программы рабочих программ дисциплин	12
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин	13
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК.....	105
5.1 Программа учебной практики	105
5.2 Программа производственной практики	106
5.3 Программа производственной (преддипломной) практики	106
Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	107
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации	107
6.2 Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации	107
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	108
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ	108
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы	108
Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....	109
8.1 Программа государственного экзамена.....	109
8.2 Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ	109
Приложения	111

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) высшего образования (уровень бакалавриата) **по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Внеэкономическая деятельность»** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет» (далее ФГБОУ ВПО УрГЭУ, университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ *от ... и профессионального стандарта «...»*

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Подготовка менеджеров для управления российских компаний в различных сферах, обладающих необходимыми компетенциями, сильными аналитическими основами и лидерскими качествами, опытом выполнения проектов и навыками командной работы, позволяющими эффективно участвовать в решении задач

повышения конкурентоспособности компаний и страны в инновационной экономике XXI века.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Срок получения образования по программе бакалавриата: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Подготовка выпускника по направлению **38.03.01 «Экономика»**, **направленность (профиль) «Внешнеэкономическая деятельность»** направлена на осуществление профессиональной деятельности в качестве руководителей среднего звена на предприятиях, различных организационно-правовых форм, форм собственности и сфер деятельности.

Таким образом, область профессиональной деятельности выпускника программы включает:

- предприятия любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего, среднего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник ОПОП должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

а) расчетно-экономическая деятельность:

— подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

— проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

— разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д.;

б) аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

— поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

— обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

— построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

— анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;

— подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

— проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

— участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

с) организационно-управленческая деятельность:

— участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

— организация выполнения порученного этапа работы;

— оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

— участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учетом правовых, административных и других ограничений;

д) педагогическая деятельность:

— преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, среднего профессионального образования,

среднего общего образования, дополнительного образования.

2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, а также профессиональными дополнительными компетенциями в соответствии с **направленностью (профилем) «Внешнеэкономическая деятельность»**.

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1
способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-4
способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-5
способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	ОК-6
способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-7

Компетенции	Код
способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8
готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК-9
Общепрофессиональные компетенции (ОПК), определенные ФГОС ВО	
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1
способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	ОПК-2
способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	ОПК-3
способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	ОПК-4
Профессиональные компетенции (ОПК), определенные ФГОС ВО	
<i>Расчетно-экономическая деятельность</i>	
способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-1
способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2
способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты	ПК-3

Компетенции	Код
работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
<i>Аналитическая, научно-исследовательская деятельность</i>	
способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ПК-4
способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ПК-5
способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК-6
способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК-7
способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	ПК-8
<i>Организационно-управленческая деятельность</i>	
способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	ПК-9
способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	ПК-10
способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических	ПК-11

Компетенции	Код
последствий	
<i>Педагогическая деятельность</i>	
способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы	ПК-12
способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин	ПК-13

Протокол согласования дополнительных профессиональных компетенций с работодателями (объединениями работодателей) представлен в приложении.

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций. Матрица компетенций представлена в приложении.

2.4 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО- ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового характера. Справка о педагогических и научных работниках, реализующих ОПОП, представлена в приложении.

Доля штатных преподавателей составляет 2 % от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данному направлению.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, в случае, если ученая степень получена в организации, включенной в Перечень иностранных образовательных организаций и научных организаций, которые выдают документы иностранных государств об ученых степенях и ученых званиях, признаваемые на территории Российской Федерации,

или в случае, если документы о присвоении ученой степени прошли установленную законодательством Российской Федерации процедуру признания) и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет 78 %.

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составлять 90 %.

Доля преподавателей числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет 29%.

Состав педагогических и научных работников, реализующих ОПОП соответствует требованиям ФГОС ОПОП (Приложение 3).

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебный план содержит перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения, объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной и заочной (при наличии контингента) форм обучения прилагаются.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

4.1 ПРОГРАММЫ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин (*модулей*) содержат:

- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Рабочие программы прилагаются.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению **38.03.01 «Экономика» направленности (профиля) «Внешнеэкономическая деятельность»** представлены в таблице 2.

Таблица 2 -Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления **38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) «Внешнеэкономическая деятельность»**

<i>Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) «Внешнеэкономическая деятельность»</i>	
История	
Цель курса	– формирование у студентов целостного комплексного

представления о возникновении, существовании и развитии Российского государства и общества, их культурно-историческом своеобразии и месте в европейской и мировой цивилизации; систематизация знаний об основных закономерностях и особенностях истории России с древнейшей эпохи до современности в контексте всемирной и европейской истории; ознакомление с исторической проблематикой из области будущей; профессиональной деятельности; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации; приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным и культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные направления, проблемы, теории и методы изучения истории;- движущие силы и закономерности исторического процесса; основные этапы, ключевые события, выдающихся исторических деятелей мировой и российской истории от древности до современного периода; важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

2) Уметь: осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; раскрывать причинно-следственные связи между историческими фактами, явлениями, событиями, анализировать процесс существования и развития России с учетом ее исторически сложившейся политической, экономической и социокультурной, специфики; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории; логически мыслить, вести научные дискуссии; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий, извлекать из них уроки для

принятия на их основе осознанных решений

3) Владеть /быть в состоянии продемонстрировать: информацией об основных событиях российской и всемирной истории, основанной на принципе историзма; понимание механизма исторической преемственности в развитии России; навыками анализа исторических источников; целостное представление об историческом пути России; базирующееся на современных научных знаниях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Философия

Цель курса – формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра, развитие его методологической культуры, совершенствования аналитических способностей, его умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок. В построении курса учитывается, что философская концепция человека есть концепция человека в его отношении к миру.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: смысл взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию; условия формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей

человека по отношению к другим и самому себе; движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны и истории человечества и в современном мире; понимать роль науки в развитии цивилизации, соотношение науки и техники и связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов; иметь представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе; быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными мировыми и отечественными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;

2) Уметь: анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества; умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы, исторические события.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Физическая культура

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основы физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;

2) Уметь: использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Прикладная физическая культура

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основы физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;

2) Уметь: использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Иностранный язык

Цель: формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка

2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- знание видов деловой корреспонденции и их отличия
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- умение фиксировать информацию, полученную при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
- умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
- умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения (личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);
- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство,

выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)

- владение видами монологического высказывания;
- владение просмотровым и оценочным чтением специальных текстов;
- владение реестром коммуникативных намерений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Маркетинг

Цель курса – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; содержание концепций управления маркетингом на предприятии; теорию влияния маркетинга на общество; способы сбора и обработки маркетинговой информации; основные факторы поведения потребителей; методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг; сущность, виды и функции цены; теорию управления распределением и продвижением товаров;

2) Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации,

выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; ставить и решать задачи операционного маркетинга; управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения; анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения; оценивать конкурентоспособность продукции и выработать мероприятия по её повышению;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: методами разработки и реализации маркетинговых программ; основными методами маркетинговых исследований; практическими подходами к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; современным инструментарием маркетинга; навыками изучения спроса и поведения потребителей; методами управления жизненным циклом товаров; методами ценообразования; способностью управлять каналами распределения; методами обеспечения эффективного продвижения товаров на рынок;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4);

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

Цель курса – понимание проблем современного общества, и социального контекста профессиональной деятельности. В курсе закладываются основы мировоззрения личности. Знание по социологии особенно необходимы тем студентам, чья профессиональная деятельность будет связана с людьми.

Задачи курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: закономерности функционирования и развития современного общества, его социальных институтов; формы массового поведения людей; взаимовлияния экономической деятельности и социальных процессов; движущие силы и закономерности социальных процессов; социальную значимость своей будущей профессии, что повышает мотивацию к выполнению профессиональной деятельности;

2) Уметь: анализировать социально-значимые процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; собирать исходные данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: способами, методами проведения социальных исследований и анализа социальной информации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для

расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Психология

Цель курса – понимание проблем современного общества, и социального контекста профессиональной деятельности. В курсе закладываются основы мировоззрения личности. Знание по социологии особенно необходимы тем студентам, чья профессиональная деятельность будет связана с людьми.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные понятия, категории психологии и технологии их практического применения для осуществления воспитательной, педагогической и профессиональной деятельности; методы сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;

2) Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию; критически оценивать личные достоинства и недостатки; осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.; учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе; различными способами разрешения конфликтных ситуаций; навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Высшая математика

Цель изучения дисциплины - освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

Задачи изучения дисциплины:

1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;

4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического анализа;

5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний

Результатом освоения дисциплины является:

знание основных понятий, положений и теорем математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, линейного и нелинейного программирования, основных оптимизационных математических моделей; сетевых моделей, основных понятий теории игр, методов принятия

решений в условиях неопределенности;

знание основных методов решения задач математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики а также соответствующих прикладных задач;

знание основ математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимых для решения экономических задач.

умение применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;

умение выбирать адекватные методы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики для решения теоретических и прикладных задач;

умение осуществлять поиск решения математических задач анализа и оформлять их в стандартном виде;

умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

владение методикой построения анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Раздел «Математический анализ»

Цель курса – воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека; развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли; развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности; формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического моделирования; формирование способностей к самостоятельному освоению

экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные понятия, положения и теоремы математического анализа; основные методы решения задач математического анализа, а также соответствующих прикладных задач; основы математического анализа, необходимые для решения экономических задач.

2) Уметь: выбирать адекватные методы математического анализа для решения теоретических и прикладных задач; осуществлять поиск решения задач математического анализа и оформлять их в стандартном виде; применять основные методы математического анализа для решения экономических задач;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками применения современного математического инструментария математического анализа для решения экономических задач; методикой построения анализа и применения математических моделей математического анализа для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Раздел «Линейная алгебра»

Цель курса – воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека; развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли; развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности; формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического моделирования; формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные понятия, положения и теоремы линейной алгебры; основные методы решения задач линейной алгебры, а также соответствующих прикладных задач; основы линейной алгебры, необходимые для решения экономических задач.

2) Уметь: выбирать адекватные методы линейной алгебры для решения теоретических и прикладных задач; осуществлять поиск решения задач линейной алгебры и оформлять их в стандартном виде; применять основные методы линейной алгебры для решения экономических задач;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками применения современного математического инструментария линейной алгебры для решения экономических задач; методикой построения анализа и применения математических моделей линейной алгебры для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к самоорганизации и самообразованию;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Раздел «Теория вероятностей и математическая статистика»

Цель курса – воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека; развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли; развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности; формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического моделирования; формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: случайные события и случайные величины, законы распределения; закон больших чисел, методы статистического анализа;

2) Уметь: вычислять вероятности случайных событий; составлять и исследовать функции распределения случайных величин, определять числовые характеристики случайных величин; обрабатывать статистическую информацию для оценки значений параметров и проверки значимости гипотез;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: комбинаторным, теоретико-множественным и вероятностным подходами к постановке и решению задач; навыками вычисления вероятности в рамках классического подхода и с использованием основных формул.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к самоорганизации и самообразованию;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Раздел « Методы оптимальных решений»

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие способностей применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений, приобретение навыков правильной постановки задач, их корректной формализации (построения экономико-математических моделей), установление пределов возможностей современных математических методов при построении алгоритмов решения задач принятия решений, использования современных компьютерных методов анализа и принятия решений на практике.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: типовые линейные оптимизационные модели; типовые методы оптимизации, используемые при изучении нелинейных моделей; сетевые оптимизационные модели (методы оптимизации на графах); модели принятия решений в теории массового обслуживания.

2) Уметь: формализовать типовые модели экономических ситуаций в виде задач математического программирования; выбрать метод решения задачи оптимизации; применять методы линейного и нелинейного программирования, теории графов, теории статистических решений для исследования объектов профессиональной деятельности; разрабатывать алгоритм решения типовой задачи оптимизации;

3) Владеть навыками: построения экономико-математических моделей; применения основных методов линейного и нелинейного; программирования; -

применения простейших методов оптимизации, теории графов, сетевого планирования и теории статистических решений; применения пакетов прикладных программ для решения простейших; задач оптимизации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Макроэкономика

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать экономические процессы на уровне макроэкономики и особенности государственной экономической политики.

Задачи курса: познание экономических категорий, принципов, законов; анализ различных экономических теорий и моделей; овладение методами макроэкономического исследования; умение применять теоретические знания для объяснения реальных макроэкономических процессов и государственной макроэкономической политики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основы

построения, расчета и анализа современной системы макроэкономических показателей; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

2) Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных,

административных и иных ограничений;

3) Владеть: методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

Микроэкономика

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, умения анализировать и оценивать деятельность экономических агентов.

Задачи курса:

овладение методологическими принципами и методами теоретического экономического исследования;

освоение теоретического содержания вводного курса микроэкономики;

анализ экономических теорий и моделей с целью выявления и познания экономических категорий и законов;

умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов вплоть до принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и

содержательно интерпретировать полученные результаты;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

способность использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы;

способность принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Эконометрика

Цель курса– приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи курса:

1) Изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;

2) Развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;

3) Укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;

4) Формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;

понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;

понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;

умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Менеджмент

Цель курса – развитие навыков управления будущих экономистов, формирование у будущих специалистов основных определений категорий организации, характеристики ее основных переменных, как частей целостной системы, знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами

управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях.

Задачи:

научить будущих специалистов пониманию сути определения организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из многочисленных взаимосвязанных, тесно переплетающихся с внешней средой частей, ее целей, законов и принципов рационального проектирования;

дать представление об организации как хозяйствующем субъекте, определить признаки организации как юридического лица, помочь освоить организационно-правовые формы, выделить основные черты хозяйственной деятельности в условиях предпринимательства;

обучить анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации;

использовать знания в области организации применительно к практической деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: содержание основных понятий, характеризующих организацию, определяющие ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуру внутренней и внешней среды; принципы, сущность и содержание управленческой деятельности и процессов управления в организациях; функции, формы и методы управленческой деятельности; основные системы управления, сферу применения, их положительные и отрицательные стороны; принципы, методологию и методы выработки и реализации управленческих решений; экономические, социальные, психологические и правовые основы управления в сфере экономики; основы проектирования организационной культуры; новые направления развития организаторской и организационно управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.

2) Уметь: применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их

проектировании; характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации; оценивать эффективность системы управления в организации; разработать управленческое решение по конкретной ситуации.

3) Владеть /быть в состоянии продемонстрировать: методиками реализации основных управленческих функций – планирование, принятие решения, организация, мотивирование и контроль; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации в целях достижения поставленных целей и повышения эффективности организационной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к самоорганизации и самообразованию;

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;

способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

Информатика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных; о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Задачи курса:

*Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 38.03.01
«Экономика» направленность (профиль) «Внеэкономическая деятельность»*

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные термины и понятия информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества; способы представления и измерения количества информации в компьютере; общие принципы устройства и работы персонального компьютера; операционные системы, системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере; методы анализа и обработки данных; способы защиты данных;

2) Уметь: ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности; работать в операционной системе Windows; обслуживать носители информации; осуществлять сбор, накопление и систематизирование информации в своей предметной области, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет; применять офисное программное обеспечение и другие информационные технологии для обработки текстовой, числовой, графической информации; использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: методы поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; использование офисного программного обеспечения; сохранение информации от потери, разрушения, хищения, подмены, включая приемы антивирусной защиты данных; навыки проведения теоретических и практических исследований с использованием современных программных средств и информационных технологий; расчет и анализ полученных данных; сохранение полученных результатов для последующей обработки; использование средств информационной поддержки пользователя.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Безопасность жизнедеятельности

Целью курса - является формирование знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса: обучение студентов теоретическим основам безопасной деятельности, изучение теории риска и методов оценки риска и опасности; изучение нормативно-правовой базы трудовой деятельности человека, изучение основных видов производственных опасностей и способов защиты от них; изучение порядка расследования несчастных случаев на производстве; обучение основам противопожарной безопасности и способам защиты человека в условиях различных чрезвычайных ситуаций; изучение основ безопасного взаимодействия человека с окружающей средой.

В результате изучения дисциплины студент должен:

1) Знать: основы безопасности жизнедеятельности, теории риска; правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и охраны труда; средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов; функционирование системы поддержки здоровья и безопасности труда персонала различных организаций;

2) Уметь: измерять и оценивать параметры производственного микроклимата, уровня запыленности и загазованности, шума, и вибрации, освещенности рабочих

мест; проводить контроль электромагнитных, ионизирующих, тепловых излучений и уровня негативных воздействий на их соответствие к нормативным требованиям; анализировать деятельность предприятия с целью выявления рисков в области безопасности труда и здоровья персонала

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

готовности пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Бухгалтерский учет

Цель курса – формирование у обучающихся представления о хозяйственной деятельности организации и формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: принципы, цели, задачи бухгалтерского учета; приемы ведения учета; классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты; основные положения национальных стандартов бухгалтерского учета; методы и приемы экономического анализа; систему показателей, характеризующую имущественное состояние предприятия, а также его

финансовые результаты и финансовое состояние; типы факторных моделей в факторном экономическом анализе (аддитивную; мультипликативную, кратную, смешанную); аналитические процедуры, связанные с проведением анализа ликвидности и платежеспособности.

2) Уметь: классифицировать объекты бухгалтерского учета; отражать в бухгалтерском учете основные хозяйственные процессы экономического субъекта; определять финансовые результаты деятельности субъекта; составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа; проводить экономическую интерпретацию данных анализа; проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и источников его образования; проводить анализ состава и структуры собственного и заемного капитала и эффективности их использования.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета, а также методов бухгалтерского отражения экономической информации; проводить анализ управления и эффективности использования экономических ресурсов (основных средств; материальных и трудовых ресурсов); использовать методы и приемы экономического анализа в профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм

собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Информационные технологии в экономике

Цель курса – получение теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: понятие информации, информационной технологии и информационной системы; основные виды информационных технологий и уметь применить их в практической деятельности; концепции, идеи, проблемы информационных технологий и систем; структуру типовой информационной системы и ее составляющие; роль информационных технологий в стратегии развития организации.

2) Уметь: оценивать информацию, как на качественном, так и на количественном уровне; проводить систематизацию, классификацию информации для ее обработки; применять информационные технологии как средство повышения производительности и эффективности работы; формулировать цели внедрения и функционирования информационных технологий; выделять составляющие информационных технологий; описывать структурные объекты конкретного предприятия в контексте обработки информации; использовать известные информационные системы функционирования предприятия и применять к условиям рынка России; ставить новые проблемные вопросы относительно повышения эффективности информационных систем предприятия.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: основами защиты информации в информационных системах; специальной терминологией;

технологией управления базами данных в наиболее распространенных средах их разработки; технологией обслуживания действующих информационных систем; технологией работы в системе 1С умение рассчитывать показатели инвестиционных проектов, умением проводить бизнес-планирование проектов и их стратегическую оценку с помощью Project Expert; умением создавать и отслеживать ход проекта в программе MS Project.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях.

Задачи курса:

1. изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;

2. формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений .

Результатом освоения дисциплины является:

знание базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, а также их применения в экономической практике;

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 38.03.01

«Экономика» направленность (профиль) «Внешиэкономическая деятельность»

понимание проблем мирового хозяйства и международных экономических отношений;

знание основных параметров, характеризующих систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;

понимание основных тенденций развития и глобальных проблем мирового хозяйства;

умение применять методики определения интеграции страны в мировое экономическое пространство.

умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений;

умение анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчеты по конкретным ситуациям в международной торговле и внешнеторговой политике;

умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Деньги, кредит, банки

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование

понимания особенностей функционирования современной денежно-кредитной системы.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: теоретические аспекты курса; предмет дискуссий и ряд точек зрения по отдельным теоретическим и практическим направлениям; - особенности изучаемых вопросов в зарубежных странах;

2) Уметь: использовать понятийный аппарат; систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам; проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной; проследить эволюцию формирования денежно-кредитной сферы;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: способностью аргументации собственной точки зрения; грамотным ведением дискуссии.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Статистика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

*Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 38.03.01
«Экономика» направленность (профиль) «Внеэкономическая деятельность»*

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные методы статистического исследования в мировой экономике; технику расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;

2) Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ о мировой экономике; проводить оценку статистических показателей, характеризующих мировую экономику; обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных решений в рамках мировой экономики;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: создание и ведение баз данных по различным показателям мировой экономики; подготовку отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; умение проведения статистических исследований по оценке состояния мировой экономики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Финансы

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

1) Изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.

2) Ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования

3) Формирование навыков обоснования методике осуществления корпоративного финансового планирования.

Результатом освоения дисциплины является:

знание теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов и финансов организаций и предприятий;

знание структуры финансовой системы;

знание состава финансовых ресурсов;

понимание содержания системы управления финансами.

знание элементов финансового механизма.

знание основных направлений финансовой политики РФ, состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права.

знание методике, видов, форм финансового планирования и прогнозирования, методов финансового регулирования.

умение предложить и обосновать методы и подходы при осуществлении государственного финансового контроля.

умение предложить и обосновать методике и подходы при осуществлении государственного (муниципального) финансового планирования и прогнозирования

умение предложить и обосновать методике и подходы при осуществлении

корпоративного финансового планирования.

Правоведение

Цель курса – формирование у обучающихся элементарных представлений о государственно-правовом развитии современного общества необходимых для качественного выполнения в дальнейшей профессиональной деятельности должностных обязанностей.

Задачи курса:

- 1) познакомить обучающихся с основными юридическими терминами и категориями, необходимыми в практической деятельности;
- 2) научить ориентироваться в системе законодательства российского государства для самостоятельного пополнения знаний в области права;
- 3) сформировать у обучающихся высокий уровень правового сознания и правовой культуры, являющийся залогом эффективного выполнения задач профессиональной деятельности;
- 4) развить навыки самостоятельного применения полученных общетеоретических и отраслевых знаний и умений, пользования ими в практической профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: систему основополагающих и специальных правовых категорий, понятий и положений; социальную ценность права как средства защиты личности и общества; правовые аспекты профессиональной деятельности;

2) Уметь: использовать нормативно-правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности; применять общие понятия и положения правовой теории для оценки материальных и процессуальных компонентов системы права и правовой системы; оценивать явления, факты, события и процессы, происходящие в государственно-правовой сфере; адекватно требованиям методологии научного познания оценивать содержание и характер юридического отраслевого и специального знания;

3) Владеть навыками: организационно-управленческого характера в профессиональной и социальной деятельности; ориентирования в сложной системе понятийно-терминологического инструментария науки о государстве и праве; понимания логико-содержательной связи общеправовых терминов и понятий между собой и с познавательным инструментарием других юридических и иных социально-гуманитарных наук; использования познавательного инструментария науки о государстве и праве для анализа явлений, фактов, процессов в государственно-правовой действительности и составления обобщенных выводов относительно состояния, тенденций и перспектив развития государства и права; использования ценностных ориентиров гуманистической направленности для формирования установки на законопослушное, социально-активное правомерное поведение в целях избегания действий и поступков, составляющих угрозу безопасности личности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью анализировать основные этапы и закономерности

исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

способностью к самоорганизации и самообразованию;

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Политология

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки, способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

Задачи курса:

*Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 38.03.01
«Экономика» направленность (профиль) «Внешиэкономическая деятельность»*

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: предмет, методы и структуру политологии; современные подходы к изучению политики как социальной системы; структуру политики, ее институциональный и процессуальные аспекты; особенности политического развития современной России; основные закономерности и формы политического поведения; особенности политической социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания; тенденции мирового политического процесса.

2) Уметь: применять категории политологии к анализу политических явлений и событий; оценивать информацию политического характера; ориентироваться в многообразии концептуальных политических представлений.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: владеть понятийно-категориальным аппаратом науки, инструментарием анализа политических явлений, навыками рационального и критического осмысления действительности; знать историю развития политической мысли и достижения современных политологических школ; понимать сущность и взаимосвязь политических явлений, механизм функционирования власти, природу и сущность мировой политики; характер и направления развития политических процессов; иметь представление об основных социальных и институциональных субъектах политики; представлять механизм возникновения и разрешения политических конфликтов; уметь ориентироваться в политических проблемах современного российского общества.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Иностранный язык профессионального общения

Цель: формирование коммуникативной языковой компетенции, которая

состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка;
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- знание видов деловой корреспонденции и их отличия
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- умение фиксировать информацию, получение при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
- умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
- умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения

(личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);

- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);

- владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)

- владение видами монологического высказывания;

- владение просмотровым и оценочным чтением специальных текстов;

- владение реестром коммуникативных намерений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Таможенное дело

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с правовыми основами таможенно-тарифного регулирования ВЭД и направлениями таможенной политики России;

- 2) изучение таможенных режимов и отработка алгоритма выбора оптимального таможенного режима в конкретных ситуациях;

- 3) закрепление практических навыков документального обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу России;

4) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;

5) анализ видов таможенных тарифов и пошлин, нетарифных инструментов, оценка их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков;

6) изучение порядка определения таможенной стоимости товаров и освоение на практических занятиях существующих методов её расчета;

7) рассмотрение видов таможенных платежей, порядка их расчета, уплаты и взыскания.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;

способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Стратегическое и оперативное управление ВЭД

Цель курса - получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам разработки стратегии ВЭД предприятий и путей ее реализации на оперативном уровне.

Задачи дисциплины:

1) Знать: систему и уровни управления деятельностью предприятия; существующие подходы к стратегическому и оперативному управлению; логическую взаимосвязь стратегического и оперативного управления ВЭД;

2) Уметь: диагностировать проблемы управления ВЭД и предлагать их практическое решение в конкретных компаниях с целью достижения баланса интересов собственников и менеджеров; разработать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать инструментами стратегического и оперативного управления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Экономическая история

Цель курса – ознакомление студентов с историей зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений в различных регионах мира, рассмотрении общих моментов и особенностей экономического развития; исследовании экономической политики различных государств, ее причин и последствий. Достижение этих целей позволяет формировать экономическое мышление студентов, научить их ориентироваться в экономическом пространстве, видеть корни современных экономических явлений.

Задачи курса:

1) обобщение и усвоение опыта хозяйственного развития различных стран

мира; формирование навыков масштабного рассмотрения экономических проблем, пространственно-временного подхода к их решению;

2) углубление знания общей экономической теории посредством изучения процессов конкретноисторического развития хозяйственных комплексов различных стран мира.

Результатом освоения дисциплины является:

способность анализировать процессы экономического развития различных стран мира, классифицировать эти процессы и определить модели экономического развития на основе учета экономической, политической и социокультурной специфики различных стран и регионов;

умение ориентироваться в своеобразии экономических особенностей различных регионов мира, понимать исторически сложившуюся природу этого своеобразия;

понимание механизмов экономического развития различных государств, влияния на своеобразие этого развития геополитических, культурноисторических факторов;

понимание исторических путей развития мировой экономики и ее составляющих - отдельных стран, базирующееся на современном уровне знаний (модернизационной концепции и принципах цивилизационного подхода).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Введение в экономику

Цель курса – формирование компетенций, направленных на выработку

навыков анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей в отдельных странах и регионах мира.

Задачи курса:

1) Изучение истории создания и развития, структуру, правила внутреннего распорядка УрГЭУ, особенностей организации учебного процесса в рамках профиля «Внеэкономическая деятельность» возможностей, предоставляемых Университетом для развития внеучебной работы студентов;

2) Обучение использованию в учебном процессе информационной базы данных профильных международных организаций и институтов;

3) Обучение в первом приближении ориентироваться в информационном поле отечественной и зарубежной учебной, научной, методической литературы и текущей периодики, задействуемой при подготовке к занятиям.

Результатом освоения дисциплины является:

знание особенностей организации учебного процесса в рамках профиля «Мировая экономика», возможностей, предоставляемые Университетом для развития внеучебной работы студентов;

умение работать с библиотечным фондом УрГЭУ;

умение использовать в учебном процессе информационной базы данных профильных международных организаций и институтов;

получение первых навыков работы в информационном поле отечественной и зарубежной учебной, научной, методической литературы и текущей периодики, задействуемой при подготовке к занятиям.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Внешнеторговый потенциал предприятий России

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о формировании внешнеторгового потенциала предприятий России, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: понятие, сущность сложившегося внешнеторгового потенциала предприятий России и его региональные особенности; ресурсный потенциал и проблемы экспортных связей России и ее регионов

2) Уметь: анализировать сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и опыты внешнеторговой деятельности предприятий; оценить позиции российских предприятий в международных экономических связях и сформулировать предложения по их улучшению;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: информацией по внешнеторговому потенциалу предприятий России и приемами ее анализа, как на уровне страны, так и на уровне регионов; методами теоретических и практических исследований в области внешнеторговой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способностью, используя отечественные и зарубежные источники

информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Экономика организации

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;

2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;

3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;

4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является:

знание основных понятий и категорий экономики организации (предприятия);

понимание структуры процессов в деятельности предприятия, видов внутрифирменных стратегий;

знание содержания деятельности по обеспечению предприятия ресурсами для определенных видов деятельности и оценки уровня ресурсного обеспечения;

знание основных методов оценки эффективности использования ресурсов;

знание особенности формирования основных, вспомогательных и

обслуживающих процессов организации (предприятия);

знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности организации (предприятия);

знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;

умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;

умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;

умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;

умение рассчитывать и интерпретировать экономические показатели деятельности организации;

умение участвовать в разработке и выполнении программ развития предприятия с учетом сложившейся ситуации;

умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономических процессов в организации.

Внешнеторговая политика и правила ВТО

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о теоретических основах функционирования международной торговой системы и практического ознакомления с основными процедурами внешнеторгового регулирования в рамках Всемирной торговой организации (ВТО).

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 38.03.01
«Экономика» направленность (профиль) «Внешиэкономическая деятельность»*

- 1) изучение опыта использования тарифных и нетарифных инструментов внешнеторгового регулирования в разных странах мира;
- 2) исследование ключевых особенностей торговой политики развивающихся стран и импортозамещающей индустриализации;
- 3) оценка сущности стратегической торговой политики промышленно развитых стран;
- 4) изучение структуры, этапов развития и общих принципов функционирования современной системы регулирования международной торговли;
- 5) ознакомление с правовыми основами внешнеторгового регулирования в рамках ВТО;
- 6) анализ особенностей проведения внешнеторговой политики Российской Федерации в условиях развития интеграционных процессов;
- 7) исследование сущности антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, особенностей их использования в современной внешнеторговой практике;
- 8) изучение механизма разрешения торговых споров в рамках современной системы регулирования международной торговли.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

Внешнеторговый потенциал регионов

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением

студентами знаний о формировании внешнеторгового потенциала регионов России и мира, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: понятие, сущность сложившегося внешнеторгового потенциала регионов и его региональные особенности; ресурсный потенциал и проблемы экспортных связей регионов;

2) Уметь: анализировать сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и мире; оценить позиции российских регионов в международных экономических связях и сформулировать предложения по их улучшению;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: информацией по внешнеторговому потенциалу регионов и приемами ее анализа; методами теоретических и практических исследований в области внешнеторговой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Иностранные инвестиции

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных составляющих инвестиционного процесса в мире (понятие, основные формы и мотивы иностранных инвестиций, глобальные тенденции иностранного инвестирования на современном этапе, анализ и оценка инвестиционных проектов, организация и финансирование инвестиций, формирование международного инвестиционного портфеля, особенности иностранных инвестиций в Российской Федерации и т.д.), а также о механизме его регулирования.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: разграничение понятий «прямые иностранные инвестиции», «портфельные инвестиции» и «прочие инвестиции»; роль транснациональных корпораций в международной инвестиционной деятельности; роль государства (в т.ч. Российской Федерации) в регулировании процессов притока иностранного капитала;

2) Уметь: выявлять особенности притока иностранного капитала в мировой экономике и факторы, на него влияющие; анализировать меры многостороннего регулирования инвестиционной деятельности в мировой экономике; защищать собственный инвестиционный проект.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: приемами оценки инвестиционного климата страны и региона; методами расчета эффективности и риска инвестиционного проекта в международном бизнесе; навыками самостоятельной и групповой учебной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в

соответствии с принятыми в организации стандартами;

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Международный бизнес

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентами теоретических основ об особенностях международных деловых операций, среды международного бизнеса, преимуществ заключения международных стратегических альянсов, стратегий выхода на внешние рынки, этапов и особенностей организации бизнеса за рубежом, технологии ведения переговоров с иностранными партнерами.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1) Знать: определение транснациональной корпорации; формы осуществления международного бизнеса.
- 2) Уметь: выявлять особенности организации бизнеса в разных странах мира; анализировать стратегии ведения международного бизнеса транснациональными корпорациями;
- 3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: приемами оценки эффективности организации бизнеса за рубежом; методами и технологиями оффшорного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность выполнять необходимые для составления экономических

разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов, ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях, формирование способности оценки полученных результатов для разработки документов прогнозного характера

Задачи курса:

1) познание теоретико-методических основ прогнозирования и планирования макроэкономических процессов, как особых функций макроэкономического управления национальной экономикой;

2) рассмотрение процедуры и содержания прогнозирования и индикативного планирования развития комплексов, отраслей и сфер национальной экономики;

3) приобретение теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач на макроэкономическом уровне управления национальной экономикой в рыночных условиях с учетом мирового опыта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способен выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами, с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций, с закреплением практических навыков подготовки внешнеэкономических контрактов и их последующей реализацией.

Задачи курса:

1) ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;

2) изучение форм организации управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятий;

3) анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;

4) изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;

5) информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;

6) закрепление практических навыков документального обеспечения

внешнеэкономических сделок;

7) анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;

8) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;

9) анализ видов посреднической деятельности в сфере ВЭД;

10) рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Международная торговля товарами и услугами

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение магистрантом знаний о теоретических и практических основах анализа и функционирования современной международной торговли товарами и услугами в условиях многосторонней торговой системы в рамках ВТО и основ ее правового регулирования в мировом хозяйстве.

Задачи дисциплины:

1) Знать: базовые понятия международной торговли товарами и услугами, а также и их применение в международной практике; основные тенденции развития международной торговли товарами и услугами; знать основные методы и инструменты государственного и межгосударственного регулирования торговли товарами и услугами; основные соглашения ВТО в сфере регулирования торговли товарами и услугами (Генеральное соглашение по тарифам и торговле ГАТТ; Генеральное соглашение по торговле услугами ГАТС); применение тарифных и нетарифных инструментов регулирования торговли товарами в рамках ВТО.

2) Уметь: оценивать эффективность внешнеторговых сделок, а также анализировать процессы регулирования внешнеторговой деятельности; использовать ресурсы системы Интернет, работать с первоисточниками на русском и иностранных языках, справочниками; решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа.

3) Владеть: навыками анализа и синтеза оценки теоретических и практических аспектов изучаемой дисциплины; навыками и умениями анализа внешней торговли страны, расчета экономического эффекта от использования различных инструментов международной торговой политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,

выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Теории международной торговли

Цель курса – исследование мирохозяйственных связей в области международной торговли товарами и услугами; международного перемещения капитала, рабочей силы и технологий; торговой политики; международных финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение классических и неоклассических теорий международной торговли;
- 2) соизмерение выигрышей стран в результате взаимной торговли;
- 3) исследование влияния перемещения факторов производства на международные и национальные рынки труда и капитала;
- 4) сравнительный анализ различных инструментов торговой политики и экономических последствий их применения;
- 5) рассмотрение основных операций на валютных рынках и различных валютных стратегий для одной страны.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и

зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,

выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Международные транспортные операции

Цель курса – формирование у студентов представления об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества с зарубежными партнерами в сфере международных транспортировок грузов, знакомство с организацией и техникой проведения международных транспортных операций, наработка практических навыков подготовки внешнеэкономического контракта с учетом разработки и анализа транспортного фактора.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: организационные принципы, состав и содержание международных транспортных операций, их роль во внешнеторговой деятельности предприятия; специфику развития, организационно-правовое обеспечение и современное состояние международной транспортной системы; основы страхования в системе международных транспортных операций, условия международных перевозок;

2) Уметь: работать с транспортной документацией; организовать операцию международной доставки грузов в соответствии с логистической концепцией международной доставки грузов;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: знаниями анализа процессов, происходящих на транспорте; навыками оптимального выбора транспортных средств и посредников в рамках внешнеторговых сделок; принципами логистической организации международного товародвижения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

Международное инновационное предпринимательство

Цель курса – формирование знаний, умений и навыков в областях, связанных с международным инновационным бизнесом

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: теоретические аспекты инноваций во внешнеэкономической деятельности; основные методы анализа и оценки инноваций в международной бизнес-среде;

2) Уметь: применять методы анализа и оценки инноваций во внешнеэкономической деятельности;

3) Владеть /быть в состоянии продемонстрировать: навыками разработки программы управления инновациями во внешнеэкономической деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Предпринимательское право

Цель курса – формирование компетенций, направленных на изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, правосубъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.; освоение студентами основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Задачи: выработка умения правильного применения действующего в Российской Федерации законодательства при решении конкретных вопросов, возникающих в процессе экономической деятельности организациями различных организационно-правовых форм, при разработке корпоративной стратегии организации, при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные нормативные правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности; формы и способы воздействия государства на экономику; формы осуществления предпринимательской деятельности.

2) Уметь: уважать закон и бережно относиться к социальным

ценностям правового государства; ссылаться на нормативно-правовые акты в устной и в письменной речи в профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной деятельности; ориентироваться в системе органов государственной власти и их компетенции;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении; навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; навыками целостного подхода к правовому анализу проблем общества; навыками создания и анализа локальных правовых актов;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Ответственность за экономические преступления

Цель курса – обеспечение успешного функционирования субъектов экономической деятельности в условиях высокой степени общей криминализованности экономических отношений и коррумпированности властных и приближённых к ним структур. Современные экономисты, менеджеры, предприниматели должны обладать полным комплексом знаний в сфере борьбы с проявлениями экономической преступности.

Данный курс рассчитан на обучение студента методикам уголовно-правовой защиты своих прав и законных интересов и законных интересов его партнёров от преступных посягательств со стороны недобросовестных контрагентов,

коррупцированных должностных лиц государственных и муниципальных органов власти, преступных сообществ.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: законодательство, регулирующее экономическую деятельность в РФ; законодательство, устанавливающее уголовную ответственность за экономические преступления; основы уголовной политики в данной сфере; судебную российскую и региональную практику применения уголовной ответственности за экономические преступления;

2) Уметь: разрешать конкретные правовые ситуации; при наличии признаков преступления квалифицировать их в соответствии с УК РФ;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: правильно квалифицировать преступления в соответствии с УК РФ; решать конкретные ситуации и определять содержатся ли в них признаки конкретного преступления, и отличать их от административных правонарушений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

способен использовать для решения коммуникативных задач современные

технические средства и информационные технологии.

Международный деловой этикет и протокол

Цель курса – формирование компетенций, направленных на знание правил и норм международного этикета и протокола и умение работать с иностранными делегациями.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: правила и нормы международного этикета и протокола; национальные особенности этикета и протокола в иностранных государствах, необходимые для эффективного осуществления внешнеэкономических контактов;

2) Уметь: работать с иностранными делегациями; грамотно пользоваться телефоном и другими средствами коммуникации;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками организации встреч и проводов иностранных делегаций, презентаций, приемов, процедуры подписания документов о сотрудничестве и др.; технологиями проведения международных деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

способностью к самоорганизации и самообразованию.

Деловая этика

Цель курса - получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики экономиста, изучение этических норм и ценностей современного

общества и их проявления в профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста, понимание студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии, а также формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

Задачи аудиторных занятий:

1) Изучение основных понятий и норм морали современного общества; специфики профессиональной нравственности и ее высшие ценности;

2) Изучение основных нравственных содержаний предпринимательской этики; сущности профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления;

3) Сформировать представление об этикете, ее важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции.

Задачи самостоятельных занятий:

Сформировать навыки оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали;

Сформировать навыки поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета, норм деловой этики предпринимателя, этики бизнеса;

Сформировать умения оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;

Научить применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные понятия и нормы морали современного общества; специфику профессиональной нравственности и ее высшие ценности; основное нравственное содержание предпринимательской этики; сущность

профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления; иметь представление об этикете, его важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции.

2) Уметь: оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения; применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали; навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета, норм деловой этики предпринимателя, этики бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Культурология

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей. Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур. Формирование у студентов способности понимания языка культуры.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные понятия культурологии, методы культурологических

исследований; тенденции культурной универсализации в современном мировом процессе; формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации; язык и символы культуры, основные культурные коды.

2) Уметь: объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры; оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры (республики, края, области); сопоставлять картины и образы мира, свойственные разным историческим эпохам и типам культур;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: способность самоопределения в отношении к общечеловеческим ценностям, воплощенным в памятниках культуры; толерантность в отношении различных культур; практическими навыками преодоления «культурного шока» в ситуации адаптации к «чужим» культурам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Деловые культуры в международном бизнесе

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентам теоретических основ кросскультурного менеджмента, формирование у студентов знаний и навыков, позволяющих им стать «глобальными менеджерами» (global managers), умения свободно ориентироваться в кросскультурной среде и практического освоения технологий общения с зарубежными партнерами.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: разграничение понятий «международный менеджмент», «кросскультурный менеджмент», «национальные модели менеджмента», «деловые культуры»; роль культурно-институциональных различий в менеджменте в условиях глобальной экономики;

2) Уметь: анализировать причины различий в национальных моделях менеджмента; осуществлять сравнительный анализ деловых культур;

3) Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: приемами аналитической обработки данных, характеризующих особенности различных моделей менеджмента; навыками разработки стратегий межкультурных коммуникаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Межкультурные коммуникации (на иностранном языке)

Целью курса - формирование знаний и компетенций, направленных на создание системного представления об основных критериях и факторах эффективного межкультурного взаимодействия, а также применение межкультурных коммуникаций при решении профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: понятие межкультурных коммуникаций и культуры, элементы и измерения культуры, организационную культуру; понятие коммуникации, структуру коммуникативного акта, стили коммуникации, коммуникативные барьеры и пути их преодоления; невербальные аспекты коммуникации, паралингвистические средства коммуникации; инструменты межкультурных коммуникаций в переговорном процессе.

2) Уметь: использовать систему знаний и применять навыки межкультурных коммуникаций для эффективного межкультурного взаимодействия; работать с различными источниками информации о специфике межкультурных коммуникаций; анализировать современные тенденции развития межкультурных коммуникаций.

3) Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыки поиска и извлечения необходимой информации при подготовке и осуществлении межкультурной коммуникации; навыки формирования высказывания, его анализа и ведения диалога в межкультурной среде; навыками успешных межкультурных переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Международный маркетинг

Цель курса – формирование компетенций, направленных на обучение студентов теоретическим основам и практическим методам воздействия на

процессы обмена в международной торговле, ознакомление с национальными и культурными особенностями покупательского поведения и использования инструментов маркетинга для анализа и прогнозирования развития международных рынков, стратегий выхода на внешние рынки и продвижения продукции.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные принципы исследования и сегментирования международных рынков; формирования стратегий освоения международных рынков; формирования комплекса маркетинга на внешнем рынке;

2) Уметь: использовать полученные знания в практической деятельности при формировании стратегий выхода предприятий на международный рынок и работе предприятия на данном рынке;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: практические навыки при сборе информации о состоянии зарубежного рынка, анализе конъюнктуры рынка, разработке и реализации маркетинговых программ на внешних рынках; иметь представление о содержании международного маркетинга, его роли и месте в коммерческой деятельности на международных рынках.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации,

собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Страновые особенности внешнеэкономической деятельности

Цель курса – формирование знаний, умений и навыков в областях, связанных со специфическими рисками, возникающими при осуществлении различных видов внешнеэкономической деятельности. В ходе освоения курса студенты должны познакомиться с основами теории рисков международного бизнеса, основными методами и современными инструментами их диагностики и анализа, а также приобрести практические навыки разработки эффективных решений для снижения рисков деятельности компании на международных рынках.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: теоретические аспекты рисков во внешнеэкономической деятельности; основные методы анализа и оценки рисков в международной бизнес-среде; современные методы и инструменты снижения рисков в международном бизнесе;

2) Уметь: применять методы анализа и оценки рисков во внешнеэкономической деятельности; принимать эффективные стратегические и тактические решения по снижению рисков деятельности субъектов международного бизнеса на различных национальных рынках.

3) Владеть /быть в состоянии продемонстрировать: навыками разработки программы управления рисками во внешнеэкономической деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

информационной безопасности;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Теория игр

Цель курса - формирование компетенций, направленных на воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека; развитие у студентов логического, игрового и вероятностного мышления, умения строго излагать свои мысли; формирование навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих математических методов; формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов, а также приемов моделирования на основе теоретико-игровых и теоретико-вероятностных моделей.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные понятия, идеи и факты теории игр; основные методы решения задач теории игр, а также соответствующих прикладных задач; основы теории игр, необходимые для решения экономико-управленческих задач.

2) Уметь: выбирать адекватные методы теории игр для решения теоретических и прикладных задач; осуществлять поиск решения задач теории игр; применять основные методы теории игр для решения экономико-управленческих задач.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыки практического использования математического аппарата дисциплины для решения конкретных

задач, в том числе с использованием IT-технологий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Международные базы статистической информации

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о системах сравнительных показателей экономического, социального и устойчивого развития стран мира, широко используемые международными и национальными, государственными и негосударственными организациями для выявления и отслеживания мировых тенденций развития, структурных сдвигов в мировой экономике, процесса глобализации и расширения мирового информационного пространства.

Задачи курса:

1) освоение методик сбора показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира;

2) обработка статистической информации и отслеживание динамики мировых социально-экономических процессов;

3) интерпретация полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;

Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в отдельных странах и регионах мира.

Бизнес-планирование

Цель курса - формирование у бакалавров целостного представления о системе бизнес-планирования, как важном направлении в деятельности предприятия

Задачи курса:

1) изучение теоретических вопросов по бизнес-планированию, включая методику составления бизнес-плана предприятия и его отдельных (типовых) разделов;

2) формирование практических навыков разработки бизнес-планов.

Результатом освоения дисциплины является:

знание основных бизнес-процессов на предприятии;

знание принципов целеполагания, видов и методов организационного планирования;

знание методов разработки бизнес-плана по приоритетным направлениям деятельности предприятия;

умение анализировать бизнес-среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие;

умение планировать операционную деятельность предприятия;

умение использовать теоретические и практические навыки и знания,

методики расчетов и анализа для различных разделов бизнес-плана.

Институциональная экономика

Цель курса - заключается в изучении и практическом освоении методов институционального анализа функционирования экономики, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

Задачи курса:

- 1) сформировать знания об институте как сложной динамической системе;
- 2) выработать умения и навыки анализа конкретных ситуаций и разработки альтернативных решений по анализу и моделированию институциональных связей.

Результатом освоения дисциплины является:

знание понятия « институт», существующих видов институтов; направлений развития институтов;

понимание отличия институциональной экономики от неоклассической;

понимание теорий прав собственности; рационального поведения; групп, общественного выбора;

знание основных концепций институциональной теории;

понимание форм оппортунистического поведения наемных работников и управляющего;

знание модели поведения человека;

умение анализировать формальные и качественные институциональные модели

умение анализировать конкретные ситуации и разрабатывать альтернативы решения проблемных ситуаций;

умение формировать внутриинституциональные связи.

Оценка эффективности внешнеэкономических операций

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением

студентами знаний об основных инструментах оценки эффективности внешнеэкономических операций и международных проектов, предусматривающих те или иные формы инвестирования, закреплением практических навыков подготовки технико-экономического обоснования проектов с международным участием.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные методы оценки эффективности внешнеэкономических операций; последовательность разработки технико-экономического обоснования инвестиционных проектов;

2) Уметь: оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов; выявлять особенности экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: приемами аналитической обработки данных, связанных с оценкой эффективности внешнеэкономических сделок; практическими навыками подготовки технико-экономического обоснования проектов с международным участием.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с

учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Экономика ТНК

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах организации и функционирования транснациональных корпораций в современной мировой экономики в целом и ее отдельных подсистемах.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: определение и теории транснациональных корпораций; базовые стратегии транснациональных корпораций; структуру транснациональных корпораций.

2) Уметь: выявлять особенности организации транснационального бизнеса в разных странах и регионах мира; анализировать стратегии ведения международного бизнеса транснациональными корпорациями; использовать ресурсы системы Интернет, работать с первоисточниками на русском и иностранных языках, справочниками; решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками анализа и оценки деятельности транснациональных корпораций; основами оценки конкурентных позиций международной компании в мировой экономике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений

Цель курса - формирование у студента системного представления о количественных методах принятия решений и их применении в управлении компанией.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение основных количественных методов принятия решений, возможностей и ограничений их применения;
- 2) получение практических навыков разработки, анализа и оценки управленческих решений;
- 3) применение количественных методов при подготовке управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- 1) Знать: этапы подготовки и принятия управленческих решений; возможности и ограничения количественных методов принятия управленческих решений; основные модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений; особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска; игровые методы принятия управленческих решений.

2) Уметь: составлять формальную модель задачи; применять модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений; интерпретировать результаты математического моделирования.

3) Владеть: навыками пользования методическим инструментарием количественных методов принятия управленческих решений; навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов принятия управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Оценка бизнеса

Цель курса - развитие навыков оценки стоимости бизнеса и его отдельных активов, интерпретации и применения результатов оценки бизнеса в обосновании экономико-управленческих решений.

Задачи курса:

1) ознакомиться с нормативно-правовой базой оценочной деятельности в РФ;

2) получить представление о месте и роли оценки бизнеса в экономической деятельности организаций;

3) изучить и практически отработать методики оценки стоимости бизнеса и отдельных его активов на основе финансовых показателей, ставок

дисконтирования, рыночных коэффициентов и дисконтированных денежных потоков;

4) получить представление о принципах подготовки отчета об оценке бизнеса;

5) научиться интерпретировать результаты оценки и применять их в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

1) Знать: Принципы оценки бизнеса; Виды стоимости; Методы оценки различных составляющих бизнеса; Особенности применения различных методов оценки; Механизмы управления стоимостью; Алгоритм создания системы управления стоимостью бизнеса; Проблемы оценки и управления стоимостью бизнеса.

2) Уметь: оценить влияние ключевых показателей корпоративного менеджмента на приращение корпоративной стоимости; предложить решение практических проблем, связанных с ростом стоимости бизнеса; диагностировать проблемы внедрения стоимостного управления в компании.

3) Владеть: Навыками применения различных методов оценки; Навыками расчетов и аудита оценочных проектов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм

собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Управление проектами

Цель курса - формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Государственное регулирование ВЭД

Цель курса – изучение важнейших элементов хозяйственного механизма внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в эволюции его становления с начала реформирования отечественной экономической системы».

Задачи курса:

1) Изучение движения ключевых внешнеэкономических макроиндикаторов экономического развития страны (экспортно-импортный оборот, потоки иностранных инвестиций, состояние международных резервов, др.);

2) Обучение применения на практике базовых инструментов валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;

3) Обучение методике расчета эффективности внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной).

Результатом освоения дисциплины является:

знание особенностей и эволюции реформирования системы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ;

знание содержания важнейших законодательных актов, регламентирующих порядок ведения ВЭД в РФ на современном этапе;

умение применять на практике базовые инструменты валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;

умение рассчитать эффективность конкретной внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной);

владение методикой расчета эффективности конкретной внешнеэкономической операции (экспортной/импортной/бартерной);

владение приемами расчета реального/эффективного валютного курса национальной валюты конкретикой применения валютного, тарифного, налогового, административного правоприменения во внешнеторговой практике.

Система государственного регулирования ВЭД в России

Цель курса – изучение важнейших элементов хозяйственного механизма внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в эволюции его становления с начала реформирования отечественной экономической системы».

Задачи курса:

1) Изучение движения ключевых внешнеэкономических макроиндикаторов экономического развития страны (экспортно-импортный оборот, потоки иностранных инвестиций, состояние международных резервов, др.);

2) Обучение применению на практике базовых инструментов валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;

3) Обучение методике расчета эффективности внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной).

Результатом освоения дисциплины является:

знание особенностей и эволюции реформирования системы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ;

знание содержания важнейших законодательных актов, регламентирующих порядок ведения ВЭД в РФ на современном этапе;

умение применять на практике базовые инструменты валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля),

тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;

умение рассчитать эффективность конкретной внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной);

владение методикой расчета эффективности конкретной внешнеэкономической операции (экспортной/импортной/бартерной);

владение приемами расчета реального/эффективного валютного курса национальной валюты конкретикой применения валютного, тарифного, налогового, административного правоприменения во внешнеторговой практике.

Второй иностранный язык (английский)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;

умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

умение работать с компьютером как средством управления информацией на

иностранном языке;

понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Второй иностранный язык (немецкий)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

3) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

4) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;

умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;

понимание сущности и значения информации в развитии современного

информационного общества

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Второй иностранный язык (французский)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

5) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

6) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;

умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;

понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов

следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Второй иностранный язык (испанский)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

7) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

8) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;

умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;

понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и

иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Второй иностранный язык (китайский)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

9) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

10) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;

умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;

понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Основы внешнеэкономической деятельности предприятия

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные термины и понятия внешнеторговой деятельности как в России так и в за рубежом; принципы и основы таможенного оформления при проведении внешнеторговых операций; принципы расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеторговых сделок, а также принципы расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов;

2) Уметь: оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов; выявлять особенности экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками по оценке внешнеторговых операций и бизнес-проектов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный

обзор и/или аналитический отчет.

Организационная инфраструктура внешнеэкономической деятельности

Цель курса - формирование компетенций, направленных на изучение организационной структуры ВЭД в мире, России, УЭР, Свердловской области.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: институты обеспечения ВЭД; инфраструктуру ВЭД в мире, России, Свердловской области.

2) Уметь: применять на практике знания по организационной структуре ВЭД; осуществлять анализ и использовать оптимальные способы освоения внешних рынков.

3) Владеть: функциями всех институтов обеспечения ВЭД; навыками взаимодействия с элементами организационной структуры ВЭД.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Экономика и право предпринимательской деятельности

Цель курса - получение студентами навыков анализировать экономические, социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в предпринимательской сфере, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также получения навыков сбора, анализа и обработки данных с целью принятия наиболее эффективного экономического решения.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: структуру банковской системы; знать основные нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; иметь представление о современных продуктах и услугах;

2) Уметь: толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты по вопросам предпринимательской деятельности; обеспечивать соблюдение законодательства в деятельности предприятий; проводить анализ условий различных предприятий по тем или иным продуктам и услугам и выбирать наиболее оптимальный вариант.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: осуществлять поиск достоверной информации о деятельности предприятий; систематически повышать свою профессиональную квалификацию, изучать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Деловая корреспонденция (на иностранном языке)

Целью курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, состоящей из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, и ее реализация в различных видах речевой деятельности в письменной форме.

Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

1. Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.
2. Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.
3. Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

1) Знать: виды деловой корреспонденции и их отличия; структуру деловых писем; структуру товаросопроводительных документов; структуру контракта, соглашений, и т.д.; лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка; реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.); правила и нормы использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения;

2) Уметь: понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения; вести деловую переписку, готовить рабочую документацию, (тезисы, доклады, отчеты и др.); фиксировать информацию, получение при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов); реализовать на письме коммуникативные намерения (запрос сведений/данных, информирование, выражение просьбы, согласия/ несогласия, извинения, благодарности); вести беседу и переговоры профессионального характера; передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального

характера; выразить обширный реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.); делать перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;

3) Владеть: навыками составления всех видов деловой корреспонденции; речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.); всеми видами монологического высказывания; всеми видами чтения оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров; реестром коммуникативных намерений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Учебная практика для бакалавров по направлению подготовки **38.03.01 "Экономика", направленности (профиля) "Внешиэкономическая деятельность"** организации проводится с целью закрепления, расширения и углубления полученных теоретических знаний и приобретения первоначальных

практических навыков в решении конкретных проблем. Программа учебной практики прилагается.

5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика для студентов бакалавров **.01 "Экономика", направленности (профиля) "Внешиэкономическая деятельность"** проводится с целью изучения методических, инструктивных и нормативных материалов, специальной литературы, отработки полученных в ходе обучения и учебной практики навыков, а также сбора, систематизации, обобщения материалов для подготовки курсовых проектов и работ. Программа производственной практики прилагается.

5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом формы контроля (экзамены, зачеты и курсовые работы), прошедшие все виды практик, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной (преддипломной) практики прилагается.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или программы практики включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации прилагаются.

6.2 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал

оценивания;

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации прилагаются.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления **38.03.01 "Экономика", направленности (профиля) "Внешнеэкономическая деятельность"** студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) Теории международной торговли;
- 2) Международный бизнес;
- 3) Стратегическое и оперативное управление внешнеэкономической деятельностью;
- 4) Организация и управление внешнеэкономической деятельностью.

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ прилагаются.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В соответствии с учебным планом направления **38.03.01 «Экономика», направленности (профиля) «Внешнеэкономическая деятельность»** студенты заочной формы выполняют контрольные работы по следующим дисциплинам:

- 1) **Примечание: Учебный план по направлению 38.03.01 "Экономика,**

профилю "Внешнеэкономическая деятельность" для заочной формы обучения не реализуется.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ прилагаются.

РАЗДЕЛ 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению 38.03.01 «Экономика» является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускников включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

8.1 ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится по программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену. Программа государственного экзамена прилагается.

8.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ содержат: требования к выпускной квалификационной работе и порядок их выполнения, критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ, перечень тем выпускной квалификационной работе, предлагаемых обучающимся.

Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ прилагаются.

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Протокол согласования дополнительных компетенций с работодателями (объединениями работодателей)
2. Матрица компетенций
3. Справка о педагогических и научных работниках, реализующих ОПОП
4. Учебные планы и календарные графики для очной и заочной форм обучения
5. Рабочие программы дисциплин
6. Программы практик
7. Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации
8. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации
9. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ
10. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы
11. Программа государственного экзамена
12. Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ